

*La calidad del helado Amorino
se basa en una cuidada selección de las materias primas
y respetando la tradición artesanal italiana.
Huevos Bio, leche fresca entera y frutas seleccionadas de temporada,
para crear helados y sorbetes sin colorantes, ni aromas artificiales...
Vuestro placer se llama Amorino.*

Cristiano & Paolo.



Amorino, gelato e delizie d'Italia

Presentación del concepto

Amorino son unas boutiques de chocolates y helados artesanales, hechas con la más pura tradición y el auténtico saber hacer italiano, presentadas dentro de un marco elegante y refinado... un estilo atemporal, lejos de las modas pasajeras

Amorino se ha creado para ofrecer un producto exquisito, por su enorme calidad y su amplio surtido de producto, donde el cliente puede, además, degustar en sus tiendas el auténtico café italiano.

Actualmente está ya presente en Italia, Francia, Alemania, España y China gracias a sus boutiques propias y su red de franquicias.

Escoger a las FRANQUICIAS Amorino como desarrollo profesional le proporcionará una alta rentabilidad a su inversión y una gran satisfacción personal por el trabajo del día a día bien hecho.

Las 6 principales ventajas del concepto (claves del negocio)

1. **Exclusividad:** La enseña Amorino está creada para ofrecer un producto de élite, por su enorme calidad y su amplia variedad de sabores y producto, pudiendo sus clientes degustar en sus boutiques, además, el auténtico café italiano.
2. **La facilidad de convertirse en artesano:** Compartir el saber hacer del líder de la heladería y chocolatería artesanal italiana y sin tener que fabricar en la boutique. Todo el producto llega, preparado para servir, desde un único obrador central. (Este innovador sistema permite acceder a un oficio que antes estaba únicamente reservado a los artesanos). Es un negocio fácil y limpio.
3. **Especialización:** La concentración de las ventas sobre estos dos productos permite a Amorino convertirse en el auténtico especialista artesanal y ser así reconocido y valorado por el consumidor.
4. **Refinada decoración:** Unas boutiques de chocolates y helados artesanales decoradas dentro de un marco elegante, cálido y muy refinado
5. **Marcado aire internacional:** Desde su concepción, Amorino ha pretendido siempre ubicarse en las principales capitales del mundo y así nutrirse de las tendencias y modas que hagan que nuestro negocio siempre esté en la cresta de la ola.

6. **Exclusividad territorial:** Nuestras boutiques son pocas y bien escogidas para concentrar el mayor beneficio posible por negocio. La marca genera impulso de venta hacia ellas.

Condiciones Generales de la franquicia

- Boutiques protegidas por exclusividad de zona
- Un contrato de 5 años renovable
- Ningún canon sobre el volumen de facturación
- Presupuesto de publicidad con inversión 100% local
- Aprovisionamiento total a través de las fábricas de Amorino

Los principales compromisos del franquiciador

- Entrega del manual de know how por la duración del contrato
- Formación inicial y permanente
- Suministro de los elementos publicitarios y de embalaje necesarios para el quehacer diario
- Asistencia continua y evolución constante
- Impulso comercial a la red de boutiques

Los principales compromisos del franquiciado

- Utilización únicamente de la marca Amorino en el establecimiento según contrato
- Respetar la imagen gráfica de Amorino
- Mantenimiento de la tienda dentro de un estado de extrema limpieza, higiene, confort y seguridad
- Ofrecer a la clientela un servicio rápido, cortés y eficiente

Datos de contacto

<u>Central</u>	Fantastic Italia, S.L.
<u>CIF</u>	B-64589708
<u>Actividad</u>	Boutiques de helado y chocolate artesanal italiano con posibilidad de cafetería
<u>Persona de contacto</u>	Daniel Díez
<u>Dirección central</u>	c/ Muntaner, 549
<u>CP-Localidad</u>	08022 Barcelona
<u>Teléfono</u>	902 115 000
<u>Fax</u>	902 115 003
<u>Internet</u>	www.amorino.es
<u>Correo</u>	info@amorino.es

Datos económicos

<u>Inversión total sin IVA</u>	155.000€ a 250.000€ según superficie y actividad con/sin cafetería (Incluido derecho entrada y obra civil)
<u>Canon de entrada</u>	30.000 €
<u>Royalty</u>	No hay
<u>Canon de publicidad</u>	0,5% a 2% s/facturación
<u>Duración contrato</u>	5 años renovables tácitamente
<u>Ayuda a financiar</u>	SI

Datos del negocio

<u>Cifra de negocio</u>	
<u>Facturación media anual</u>	507.688 (Media con IVA de las tiendas en 2008)
<u>Facturación media mensual</u>	42.307 (Media con IVA de las tiendas en 2008)

Margen bruto del helado

<u>Margen bruto comercial</u>	68%
<u>Transporte del helado</u>	2% del precio del helado
<u>Consumibles del helado</u>	3% del precio del helado
<u>Margen bruto total</u>	62% (Descontando transporte y consumibles)

Gastos básicos

<u>Gasto de Personal</u>	16,4% (Representa este % respecto el total de gastos)
<u>Alquiler medio del local</u>	10 a 15% (Representa este % respecto el total de gastos)

Resultado Explotación

<u>Beneficio antes imp.</u>	21% de lo facturado
-----------------------------	---------------------

Datos del local

<u>Dimensión local</u>	Mínimo 55m ² (30m ² tienda + 25m ² almacén) Máximo 130m ² (80m ² tienda + 50m ² almacén y baños) Fachada mínima 3 metros.
<u>Localización</u>	Calles de primer orden o Centros Comerciales
<u>Población mínima</u>	80.000 Habitantes o poblaciones con menor nº de habitantes pero muy turísticas
<u>Zona de expansión</u>	Toda España

Concertación de cita previa para visita de estudio

<u>Teléfono</u>	902 115 000
<u>Barcelona</u>	Gran de gracia, nº 53
<u>Zaragoza</u>	Alfonso I, nº 3

Otros Datos

<u>Constitución de la empresa:</u>	2002
<u>Constitución de la cadena:</u>	2005
<u>Entrada en España:</u>	2007
<u>Origen:</u>	Italia
<u>Establecimientos en España:</u>	
Propios	1 (Barcelona)
Franquiados	1 (Zaragoza)
<u>Establecimientos en el extranjero:</u>	
Propios	7
Franquiados	21
<u>Presencia en Países:</u>	Italia, Francia, España, Alemania, China

Próximas aperturas 2009 ya en obras:

1 en Londres, 1 en Munich, 1 Milán, 2 en Paris capital

Más información

- Aperturas previstas año 2009:
10
- Perfil del franquiciado:
Persona que le apasione este mundo y se involucre en la gestión diaria de la boutique
- Facturación con IVA prevista de una boutique en su 1er año:
470.000 €
- Nº empleados por establecimiento:
De 2 a 6 repartidos en turnos y según el mes del año.
- Nº empleados en la central:
60
- Zonas implantación prioritaria en España:
Capitales provincia, grandes ciudades y zonas de playa.
- Zonas de implantación prioritaria en el mundo:
Madrid, Londres, Miami y Nueva York

